

СОГЛАСОВАНО
Вице-губернатор
Самарской области

А.Б. Фетисов

2018 г.

**ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА РЕГИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНАТОВ
«Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) и «Абилимпикс»
для юридических и физических лиц, предоставляющих оборудование,
инструменты, расходные материалы, другие материальные ценности,
программное обеспечение, услуги или денежные средства для реализации
мероприятий чемпионатов**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения Партнерской программы (далее – программа).
2. Уровни статуса и порядок их присвоения.
3. Привилегии уровней статуса.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Программа описывает возможные уровни участия для юридических и физических лиц в качестве партнёра региональных чемпионатов «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) или «Абилимпикс» (далее – чемпионат, чемпионаты).

1.2. Под участием юридических и физических лиц в качестве партнёра чемпионата подразумевается предоставление организатору чемпионата оборудования, инструментов, расходных материалов, других материальных ценностей, программного обеспечения, услуг или денежных средств (далее – обеспечение чемпионата) с целью их использования при организации и проведении мероприятий чемпионата.

2. УРОВНИ СТАТУСА И ПОРЯДОК ИХ ПРИСВОЕНИЯ

2.1. Программа определяет статус партнёра чемпионата и уровень партнёрства в зависимости от вклада в обеспечение чемпионата.

2.2. Присвоение уровня статуса партнёра чемпионата определяется объёмом вклада в чемпионат, который готов предоставить партнер чемпионата на время проведения чемпионата, выраженного в денежном эквиваленте, согласно следующей градации:

Статус	Партнер чемпионата			
	Алмазный	Золотой	Серебряный	Бронзовый
Уровень				
Объем участия	более 700 000 руб.	от 280 000 до 700 000 руб.	от 100 000 до 280 000 руб.	от 30 000 до 100 000 руб.

2.3. Порядок расчёта объёма участия партнёра чемпионата в обеспечение чемпионата:

при предоставлении партнёром чемпионата оборудования, инструмента и иных материальных средств многократного (продолжительного) использования на время проведения чемпионата объём его участия в денежном эквиваленте рассчитывается в размере, равном 25% от рыночной стоимости предоставленного;

при предоставлении партнёром чемпионата расходных материалов и иных материальных средств одноразового использования на время проведения чемпионата объём его участия в денежном эквиваленте рассчитывается в размере 100 % от рыночной стоимости предоставленного;

при предоставлении партнёром чемпионата программного обеспечения на время проведения чемпионата в рамках выбранных компетенций объём его участия в денежном эквиваленте рассчитывается в размере 20 % от рыночной стоимости предоставленного;

при оказании партнёром чемпионата каких-либо услуг (без использования материальных средств) во время проведения чемпионата объём его участия в денежном эквиваленте рассчитывается в размере 100% от их рыночной стоимости;

при предоставлении партнёром чемпионата денежных средств для проведения чемпионата объём его участия в денежном эквиваленте рассчитывается в размере 100% от размера предоставленных денежных средств.

2.4. Пример расчёта уровня статуса партнёра чемпионата.

Партнёр чемпионата готов:

предоставить на время проведения чемпионата для компетенции «Токарные работы на станках с ЧПУ»: оборудование на сумму 200 000 руб. по его рыночной стоимости, расходные материалы на сумму 40 000 руб. от их рыночной стоимости, программное обеспечение для обеспечения работы оборудования на сумму 30 000 руб. от его рыночной стоимости;

оказать услуги в качестве постоянной работы технического эксперта на площадке мероприятия во время соревнований для технической поддержки на сумму 10 000 руб. от рыночной стоимости подобного рода услуг;

денежные средства на сумму 50 000 руб. для приобретения оборудования, расходных материалов или т.п., которые не производит или не оказывает компания.

Общая сумма вклада = $(280\,000 \times 0,25) + (40\,000 \times 1,0) + (30\,000 \times 0,2) + (10\,000 \times 1,0) + (50\,000 \times 1,0) = 70\,000 + 40\,000 + 6\,000 + 10\,000 + 50\,000 = 176\,000$ руб., что соответствует серебряному уровню статуса партнера чемпионата.

2.5. Дополнительные условия партнёрства:

При обеспечении позиции инфраструктурного листа компетенции партнёр чемпионата обязан обеспечивать ее целиком в указанном количестве (если необходимо 10 единиц оборудования определённой марки и модели – нужно предоставить это количество на 100%).

Стоимость затраченных транспортировочных услуг входит в общий объём стоимости партнёрского пакета из расчёта 100% стоимости понесённых денежных расходов.

2.6. Юридическое или физическое лицо, претендующее на получение статуса партнёра чемпионата, обращается в региональный координационный центр Союза «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» в Самарской области (далее – РКЦ) для заключения соответствующего соглашения.

2.7. РКЦ заключает соглашение с партнером чемпионата и определяет его уровень статуса в зависимости от вклада в обеспечение чемпионата.

3. ПРИВИЛЕГИИ УРОВНЕЙ СТАТУСА

Сетка привилегий уровней статуса:

№ п/п	Статус партнера/ уровень Объем участия	Алмазный более 700 000 руб.	Золотой от 280 000 до 700 000 руб.	Серебряный от 100 000 до 280 000 руб.	Бронзовый от 30 000 до 100 000 руб.
1.	Размещение логотипа партнера с упоминанием статуса в презентационных материалах чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia)	X	X	X	-
2.	Возможность использования фото и видео материалов, принадлежащих организатору чемпионата, в рамках своих маркетинговых кампаний с момента подписания соглашения и в течение 6-и календарных месяцев после окончания чемпионата	X	X	X	X
3.	Совместная разработка специальных проектов для дальнейшего продвижения Партнёра чемпионата	X	-	-	-
4.	Использование официального обозначения «Партнёр чемпионата Самарской области»	X	X	X	X
5.	Размещение логотипа компании в официальном буклете мероприятия	X	X	X	X

№ п/ п	Статус партнера/ уровень	Алмазный	Золотой	Серебряный	Бронзовый
	Объем участия	более 700 000 руб.	от 280 000 до 700 000 руб.	от 100 000 до 280 000 руб.	от 30 000 до 100 000 руб.
6.	Размещение информации о компании в официальном буклете мероприятия	X	X	-	-
Официальная программа чемпионата					
1.	Количество персонализированных VIP-аккредитаций, включающих: - доступ на чемпионат во время официальных часов проведения соревнований; - доступ в VIP-зону; - приглашение на церемонию Открытия; - приглашение на церемонию Закрытия	5 шт.	3 шт.	2 шт.	1 шт.
2.	Участие представителей компании в церемонии награждения победителей чемпионата	X	X	-	
3.	Вручение собственного Приза (по предварительному согласованию с организатором)	X	X	X	-
4.	Выступления представителей компании в качестве спикеров на конференциях и круглых столах деловой программы (по предварительному согласованию с Организатором)	X	X	-	-
5.	Участие представителей компании в деловой программе мероприятия в качестве слушателей	X	X	X	X

№	Статус партнера/ уровень	Алмазный	Золотой	Серебряный	Бронзовый
п/п	Объем участия	более 700 000 руб.	от 280 000 до 700 000 руб.	от 100 000 до 280 000 руб.	от 30 000 до 100 000 руб.
Рекламная компания на площадке чемпионата					
1.	Бесплатная выставочная площадь в месте проведения чемпионата, предназначенная для монтажа рекламного стенда Партнёра	до 20 кв. м.	до 15 кв. м.	до 10 кв. м.	до 5 кв. м.
2.	Размещение логотипа компании в оформлении конкурсной площадки компетенции на время чемпионата (на ограждении компетенции и информационной стеле)	X	X	X	X
3.	Размещение мобильных рекламных конструкций и баннеров на конкурсной площадке компетенции чемпионата (по предварительному согласованию с организатором)	X	X	-	-
4.	Размещение рекламной печатной продукции компании и фирменных сувениров в портфелях участников деловой программы (по согласованию с организатором)	X	X	-	-
5.	Возможность одеть конкурсантов компетенции в фирменную одежду с логотипом компании	X	X	-	-
6.	Размещение логотипа компании с упоминанием статуса во всех презентационных материалах чемпионата	X	X	X	-

№ п/ п	Статус партнера/ уровень	Алмазный	Золотой	Серебряный	Бронзовый
	Объем участия	более 700 000 руб.	от 280 000 до 700 000 руб.	от 100 000 до 280 000 руб.	от 30 000 до 100 000 руб.
7.	Размещение рекламных видеороликов компании во время чемпионата	X	X	-	-
8.	Размещение логотипа партнера на футболках или экипировке участников и экспертов по данной компетенции	X	X	-	-

Размещение логотипов партнёров и их размеров производится пропорционально:

Алмазный = 1,0 размер (базовый);

Золотой = 0,8 от базового размера;

Серебряный = 0,6 от базового размера;

Бронзовый = 0,4 от базового размера.